

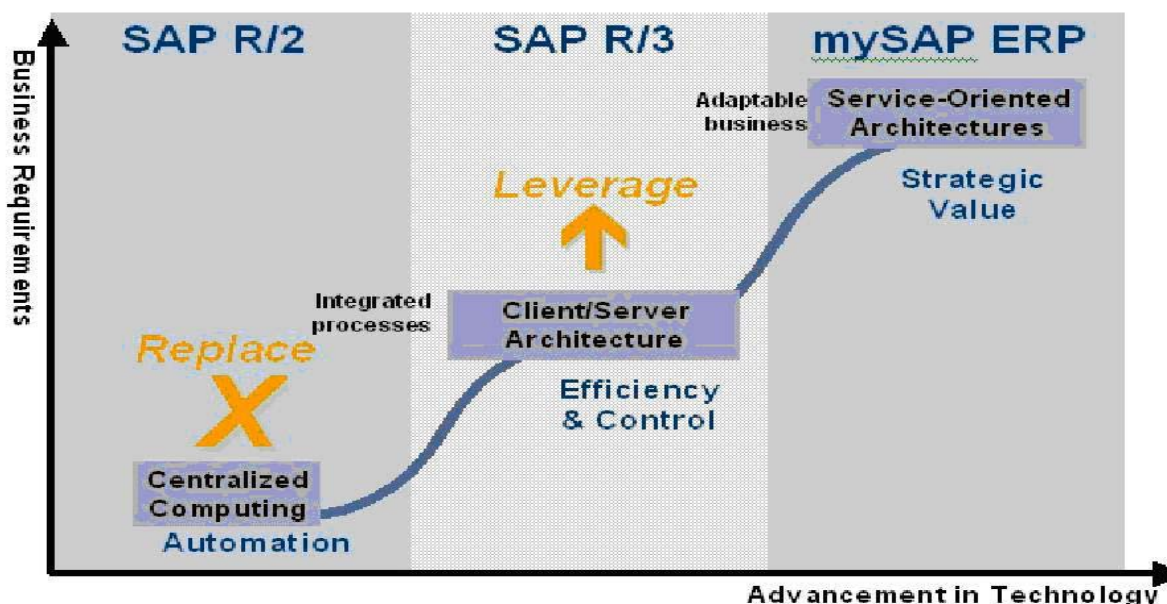
## ERP in IRAN

چندي است که خرید نرم افزارهاي بنام ERP از خارج ايران (همانند موردی که سازمانهاي ايراني از ايزو داشتند) باب شده است برخي سازمانها نسبت به خرید و نصب آن (به ادعای خودشان) اقدام نموده اند و برخي ديگر مردد که چه باید کرد.

خرید این نرم افزارها به سه طریق انجام میشود که دو مورد آن مربوط به سازمانهاي بزرگ (و عموماً دولتي که محدوديتی در هزینه کردن ندارند) و مورد ديگر مربوط به سازمانهاي کوچکتر است . :

- 1- **خرید مستقیم از شرکتهای معتبر و سازنده نرم افزار و بنام مصرف در ايران.** در این حالت با قيمتي فوق العاده گران ، امکان خرید نسخه اي از نرم افزار وجود دارد که شامل محدوديت تحریم برای ايران نمیگردد. لذا امکان خرید آخرين تکنولوژی این شرکت برای ايران وجود ندارد . از آنجا که تکنولوژی ICT رشي انفجاري و فوق تصور دارد خرید تکنولوژی سال 2000 نمیتواند خرید مناسبی باشد

مثال مشخص این مورد شرکت ايران خودرو است که یکی از ماژولهاي مالي نسخه R/3 را از شرکت SAP خريداري نموده است (و تا آنجا که من اطلاع دارم هنوز تا این لحظه و بعد از گذشت چند سال ، موفق به کاربرد آن نشده است). شرکت SAP نسخه مربوط به سال 2000 پیش را که مطابق شکل زیر يك ارتقا از نسخه دهه 70 بوده به این شرکت فروخته است. این نسخه کاملاً بدور از تکنولوژیهاي نوین و زیر ساختهاي جديد مطرح دنیاست



- 2- **خرید با واسطه از شرکتهای بزرگ معتبر بنام يك کشور ثالث و استفاده غير قانوني آن در ايران.** این مورد عموماً برای نرم افزارهاي Oracle پیش می آید. هیچ يك از نسخه هاي ERP اوراکل قابل فروش به ايران نبوده و به ادعای اوراکل با فروشنده این نرم افزار به ايران نیز برخورد قانوني انجام میگیرد. در این حالت که بسیاری از سازمانهاي ايراني این روش را انتخاب نموده اند نیز مسائل و مشکلات عدیده اي پیش می آید.
- 3- **خرید از شرکتهای کوچک و خرد.** امروزه وجود چنین شرکتهایی در دنیا کم نیستند . شرکتهایی از کشورهایمانند مصر و ترکیه را از این گروه میتوان نام برد. نرم افزار ساخت ترکیه اخیراً در چند سازمان ايراني خريداري شده که علت اصلي خرید آن قیمت پائين آن میباشد. بدیهي است این نرم افزارها

بهيچ عنوان برتري و مزيت خاصي براي سازمان به ارمغان نياورده و موفقيت نصب و کاربرد آن جاي  
شك و ترديد فراوان دارد